

Este es la buena!!!

1 PG  
Marca**DISCURSO DE DIEGO EN EL "CONGRESO EXTREMEÑOS DEL MUNDO" (Borrador sujeto a cambios)**

Extremadura

Elena de la Rosa  
Agustín TorresC. de Mesa  
Sr. Consejero "Comité Asesor"

; Qué difícil!

Muy querido Sr. Presidente, queridas amigas y amigos:

Una vez más, gracias por haberme acogido como extremeño; el accidente de no haber nacido en Extremadura no impide que yo me considere extremeño y que lo proclame no sólo aquí sino en cualquier escenario del mundo. ¡Gracias a Los Santos de Maimona por haberme hecho hijo adoptivo en 2003, y a la Junta de Extremadura por haberme concedido la Medalla de Extremadura en 2004, y por haberme hecho el honor de nombrarme Comisario General de MARCA EXTREMADURA!

Uno tiende a pensar que su comportamiento, sus intereses e inquietudes son coincidentes con las de muchas personas. Probablemente sea por una necesidad de protección o de cariño por que nos gusta que la gente sienta emociones coincidentes con las nuestras. Creo que mi cariño por esta tierra es compartido por otras muchas personas que tampoco viven en ella pero sienten profundamente a Extremadura y piensan con tranquilidad y seguridad en sus posibilidades.

Me llena de orgullo ser Embajador de la Marca Extremadura como estoy seguro que a todos vosotros, porque pienso que todos vosotros sois también Embajadores. En las organizaciones que impulso y presido siempre pienso que, independientemente de los

resultados que a veces alcancemos, que pueden satisfacer o no nuestras expectativas, es esencial que las personas que trabajan en ellas, que el equipo, se sienta orgulloso del proyecto y de pertenecer al mismo. Es algo que se podría denominar "orgullo de pertenencia". A mi me pasa como embajador de la marca Extremadura, siento una vinculación especial, una especial dedicación, un orgullo de pertenencia, porque me creo y confío en el proyecto. Compruebo además que ahora mismo Extremadura es la segunda región española que más ha crecido sus exportaciones, detrás de la Comunidad de Madrid. Esta buena noticia nos debe devolver confianza en las capacidades creativas e impulsoras de los extremeños, lejos de tópicos trasnochados Sé que estamos en la buena vía de potenciar la educación, las nuevas tecnologías y la creatividad en todos los sectores. Desde la Fundación Maimona y la Corporación Empresarial de Extremadura veo como día a día van naciendo en nuestra región proyectos de un potencial enorme y en sectores insospechados como la medicina y las ciencias.

Mirando  
al  
FUTURO

Soy "Comisario General" y existe un Comité de Expertos compuesto por personalidades mucho más destacadas que yo mismo. Ese cargo, como el de los expertos, está poco definido, y en ningún caso implica puestos jerárquicos en la organización del proyecto que no puedo asumir por tener ya demasiadas responsabilidades. La organización, la Consejera, y los Directores de "Marca Extremadura" y del EXPORTEN, merecen todo el crédito por los logros que el proyecto ha obtenido hasta ahora. El cargo que yo acepté asumir consiste en ser una especie de Embajador de

Portuoz Dolores Pelleró

(Pedro Arias) magnifico

Extremadura; pero idealmente este es un cargo que, como decía antes, debemos ejercer todos los extremeños, sin distinción de profesión, origen, o afiliación política. El proyecto MARCA EXTREMADURA tuvo a mis ojos varios méritos: el de no ser un proyecto político, y mucho menos un proyecto electoral, sino uno diseñado para todos y asumible por todos, el mérito de mirar a largo plazo, y el de corresponder a una ambición noble.

No voy a hablarles de mí en estos minutos, pero permítanme que les haga algunas referencias personales que expliquen mi vinculación a esta tierra.. Mi padre me inculcó su amor a Extremadura. La primera poesía que yo aprendí a recitar eran las quintillas a Los Santos. Desde muy pequeño, a mis tres años cuando pasé mi primer mes en Extremadura, me impresionó que todos los Conquistadores fueran extremeños Y de los títulos de los libros de mi padre, generalmente largos, el más romántico me parecía el cuarto que escribió: la *"Biografía de José Antonio de Sarabia, de estudiante extremeño a General de los Ejércitos del Zar"*.

Desde entonces, siempre me ha impresionado la gran capacidad de integración de los extremeños en otras sociedades a las que han ido a establecerse, por necesidad o por otras circunstancias de sus vidas. No creo que haya explicaciones genéticas, y siempre he pensado que ese éxito se debe a los valores inculcados por las familias, al hábito y espíritu del trabajo que han llevado con ellos, y a la creatividad fruto de la experiencia en



sobreponerse a las condiciones duras de vida, al afán de superación...

Mi padre dejó de residir en Extremadura en 1902 para estudiar su carrera universitaria. De una familia privilegiada pero sin tierras, ni medios económicos, su objetivo inmediato fue encontrar medios rápidos de supervivencia para su madre, viuda, y los cuatro hermanos. Llegó a una posición de influencia considerable. Triunfó en sus negocios, y se arruinó en la política por no querer utilizar en ningún momento fondos públicos, que no provinieran de lo que él había ganado. Fue en la Segunda República abogado, miembro del Tribunal Internacional de La Haya, diputado a Cortes, y ministro de la Guerra, ~~el Ministro que más meses estuvo en su cargo en aquella época.~~

Pero yo vi triunfar no sólo a mi padre, sino a otros miembros de la familia procedentes de Extremadura, y a muchos que se vieron obligados a dejar su tierra, y tuvieron que superar aún muchos más obstáculos.

A partir de mi estancia en el Banco Mundial en los 1960s y 1970s, y especialmente desde mi paso por la Universidad de Harvard en los 1990s siempre me han preocupado dos temas que son el anverso y reverso de la misma moneda. Por un lado, la llamada "**Fuga de Cerebros**", por otro, la "**Diáspora**". El profesor indio de Harvard y amigo mío, Devesh Kapur, es tal vez quien mejor ha analizado las pérdidas que para un país o una región supone la

Es decir  
CE+ib

salida de sus ciudadanos, y la riqueza que para ese país supone tener una legión de ciudadanos extendida por todo el mundo, y lo que esta población puede aportar a su país de origen.

El caso de India, especialmente analizado por Kapur, es de particular interés para Extremadura. Es muy posible que India, el país que ha sufrido más pobreza y miseria en la segunda mitad del Siglo XX (aunque con la bonanza de haber sido pese a eso una democracia desde su independencia en 1948 y a lo largo de casi toda su historia), se convierta en una de las grandes potencias industriales, tecnológicas y avanzadas del mundo en la segunda mitad del Siglo XXI. Del mismo modo que auguro para Extremadura ese mismo potencial dentro de la Europa del futuro.

Aquí incluiré (a) la anécdota de la Compañía de Teatro GUIRIGAY, que se establece en 2005 en Los Santos de Maimona, y (b) La idea de que el turismo futuro (como el de China o India que no buscarán litoral, ni sol, ni playa, sino espacio, cultura y calidad de vida) y los flujos migratorios o turísticos hacia Extremadura pueden tener un desarrollo extraordinario si se impulsan desde la Junta y alguien de la diáspora extremeña los facilita

## **Emigración es Energía**

En el año 2004 la Fundación Maimona realizó un proyecto de recuperación del capital social en la diáspora. La primera hipótesis de partida era que seguramente podrían desarrollarse acciones para

recuperar para el pueblo parte del capital humano, que salió a partir del año 1950 y en muchos casos para siempre, a establecerse en otras partes de España o del resto del mundo. La segunda hipótesis de partida era que, aunque a largo plazo, podríamos pensar en obtener de los extremeños de la diáspora mucha aportación de riqueza, incluso capital económico en forma de inversiones en empresas en el pueblo, un primer paso debía ser conquistar tanto emocional y como racionalmente la confianza de estas personas en las posibilidades de su tierra de origen. Empezamos preguntando a una muestra significativa de personas que forman parte de la diáspora, y estos fueron algunos de los hallazgos que nos fueron muy útiles para reflexionar y trazar una estrategia de actuación:

1. Excepto en un par de casos, todos ellos sienten un gran cariño por su pueblo. Lo visitan con cierta frecuencia, por razones familiares y/o vacacionales. En general tienen claras ganas y disposición a colaborar en el desarrollo de su patria chica. Las segundas y terceras generaciones quedan un poco al margen.

2. Las características generales de los entrevistados son las siguientes: emprendedores, eficaces en el trabajo, y muy dedicados a él. Una característica común es la motivación y la creatividad. Todo lo conseguido lo han realizado con verdaderos esfuerzos y sacrificios. Perciben que los resultados de este esfuerzo son muy positivos, y en general se sienten muy a gusto en sus territorios de residencia. En el caso de los empresarios, sus empresas están

consideradas en sus respectivos entornos como casos de éxito empresarial.

3. La acogida en el pueblo cuando lo visitan les resulta a muchos un tanto fría, exceptuando la acogida familiar.

4. No todos dejaron el pueblo por "necesidad", lo cual es una cuestión importante a tener en cuenta cuando se habla con ellos.

5. Se detecta en general un deseo de mejora permanente y también de aventura e innovación profesional. Sus áreas de actuación preferente han sido: sector servicios, y sector industrial y construcción, y algunos en el mundo académico y de la investigación, en todos ellos con éxito notable.

6. La gran mayoría dispone de un notable capital relacional en su territorio de acogida y residencia actual, y muestran un elevado grado de integración.

7. La mayoría echan en falta una más intensa cualificación profesional en los trabajadores extremeños. Apuntan también la conveniencia de invertir en la región aún más en el turismo de calidad, y potenciar aún más la innovación y la comercialización de los productos alimentarios.

Del trabajo de investigación realizado se derivaron dos grandes recomendaciones:

1. Mejorar el conocimiento mutuo entre las instituciones y personas extremeñas residentes en Extremadura y los que están en la diáspora, especialmente en lo referido a los aspectos profesionales y empresariales.
2. Interesarles mediante esquemas estables de colaboración como miembros activos de la Comunidad Extremeña, a la que pueden y desean aportar grandes dosis de capital intelectual y de capital relacional, así como en algunos casos inversiones económicas si se dan las condiciones adecuadas a su interés empresarial.

También quería aprovechar esta oportunidad de estar con vosotros y con el presidente para invitaros a que utilicéis *con buena fe* el talento del Sr. Rodríguez Ibarra. Espero que todos me interpretéis con bondad, incluido el Sr. Presidente.

Me consta que, incluso ahora que vivimos unos años de especial crispación en España, y que se aproxima una cita electoral en la que él no participará, pocas personas suscitan la admiración, el cariño y el respeto del que goza Don Juan Carlos Rodríguez Ibarra. Entre mis amistades y contactos en el mundo y en toda España, entre los que figuran tanto personas no afiliadas a partidos políticos como, al 50%, personajes partidarios del PP y el PSOE, existe una virtual unanimidad no sólo al valorar su labor, sino también sus cualidades personales



Aquí incluiría la anécdota de su visita al Claustro de la Universidad de Extremadura hace 13 años. El anuncio de su visita causó gran revuelo en la comunidad académica, a pesar de que era totalmente normal y deseable tener una relación estrecha con el dirigente de la Junta, a la que estaban transferidas las competencias universitarias desde el Ministerio de Educación, y por lo tanto el interlocutor más necesario para la financiación y el desarrollo de la Universidad. Algunos miembros del Claustro tenían ya el gatillo listo dispuestos a acusar al Presidente de violar la autonomía de la Universidad. Yo asistí como Presidente del Consejo Social y "convidado de piedra". Nunca olvidaré la humildad con la que él compareció. Empezó su discurso diciendo "Vds. son el cerebro de Extremadura, y yo un mero brazo ejecutor; les voy a exponer mi plan de futuro, y espero escuchar sus comentarios, consejos y sugerencias para modificarlo y ponerlo en ejecución". El Claustro quedó desarmado.

Hace unos años, desde otra Fundación, FRIDE, participé en la creación del Club de Madrid, organización que agrupa a setenta ex jefes de estado y de gobierno de todo el mundo elegidos democráticamente. Las capacidades y experiencia de estos líderes que estuvieron al frente de importantes y destacadas responsabilidades, no deberían dejarse para los libros de historia. Sus consejos, opiniones, capacidades de creación, visión y empuje, ... son un tesoro que debemos hacer brillar y creo que es responsabilidad de nuestra sociedad hacerlo y promoverlo. Me gustaría que pensáramos cómo utilizar con inteligencia el tremendo

impulso de nuestro presidente para muchos temas en los que Extremadura necesita de una visión ilusionada y conocedora de la realidad de su región y no sólo desde la que pueda tener como un espléndido profesor de Lengua Española en la Universidad de Extremadura,.... aunque sea mucha y que estoy seguro la tendrá.

¿Por qué no para todos estos temas de los que os estoy hablando?.

Seguí por la prensa el encuentro Agora en el que el presidente compartió opiniones dos amigos comunes: Mario Soares y Felipe González, miembros del Club de Madrid. Allí comentó el Presidente Rodríguez Ibarra que Extremadura "quiere sumar", y puso el ejemplo de iniciativas transfronterizas con Portugal.

Así como mis tres palabras clave en mi visión del mundo empiezan por "D" (**D**esarrollo, **D**emocracia, **D**ialogo), me gustaría que la palabra "sumar" fuera más protagonista en la vida pública y en la política.

Sumar ideas, sumar iniciativas, ....incorporar la diáspora, aumentar el valor de lo que nos pueden aportar a Extremadura los extremeños que están fuera. Sumar y conciliar prosperidad económica, calidad de vida, autenticidad, preservación y crecimiento. Y por supuesto seguir sumando siempre la visión de nuestros valores y de nuestro esfuerzo

Muchas gracias